

Mode zum Wohlfühlen – zeitloser Stil gepaart mit klassischer Eleganz

An die bewundernden Blicke, das »Oh, ist das schön hier!« hat sie sich mittlerweile gewöhnt. Trotzdem freut sich Dolores Heckmeier noch jedes Mal, wenn eine neugierige Kundin ihr kleines Geschäft am Hohenzollerndamm betritt und sich dort sichtlich wohlfühlt. Denn Wohlfühlen – das spürt man in ihrem Beisein sehr schnell – spielt eine zentrale Rolle im Leben und beruflichen Wirken der Berliner Modedesignerin.

Dolores Heckmeier macht qualitativ hochwertige, aber bezahlbare Mode für Frauen, »die ihren eigenen Stil gefunden haben«. Die Oberteile, Röcke und Kleider der gebürtigen Berlinerin sind von schlichter Eleganz, und für ihre meist einfarbigen, klaren Linien folgenden Kleidungsstücke wäre der Begriff »Basics« eine glatte Beleidigung. Im Zentrum der Kollektion stehen saisonunabhängige Teile in klaren Grundfarben (vorwiegend weiß, crème, beige, rot, blau, braun, schwarz), die sich optimal miteinander kombinieren lassen. Für ihre Mode verwendet Dolores Heckmeier einen elastischen Viskose-Elasthan-Stoff, der sowohl fürs Büro als auch für die Freizeit oder den Abend bestens geeignet ist. Die Modelle sind elegant und körperbetont geschnitten.

Bei Oberteilen setzt die Designerin auf verschiedene Ausschnittformen, die individuellen Ansprüchen gerecht werden. Ein Shirt gibt es also je nach Wunsch mit U-Boot-, V-, oder Rundhalsausschnitt. »Jede Frau hat ein anderes Dekolleté und braucht dafür ihre eigene spannungsvolle Ausschnittform. Ausschnitte dürfen nicht den Trends unterworfen sein, sondern müssen dem Dekolletétyp entsprechen«, erklärt die Design-Meisterin ihre Philosophie, die auf viel Zuspruch stößt.

Dolores Heckmeier kümmert sich gern um ihre Kundinnen. Sie liebt die kompetente und ehrliche Beratung. »Ich glaube, viele Frauen haben einfach keine Lust mehr auf Kaufhäuser und Bekleidungsketten. Es fehlt dort oft der persönliche Kontakt, das fachliche Know-how, das Gefühl, dass man wirklich beraten wird und nicht nur etwas kaufen soll.« In ihrem Modeatelier ist das anders: Dort kann man Qualität sehen, fühlen, anprobieren, erleben. Ganz zwanglos und in angenehmer Atmosphäre. Besonders schön: Wer sich einmal in ein Teil von Dolores Heckmeier verliebt hat, der kann es jederzeit nachordern, auf Wunsch auch noch Jahre später.

Ab und zu veranstaltet die Berlinerin Modepräsentationen in ihrem Atelier oder lädt interessierte Frauen aus ihrem Unternehmerinnen-Netzwerk zu sich ein. Solche Veranstaltungen und Kooperationen würde sie gerne in Zukunft weiter intensivieren. Und eventuell auch noch eine zusätzliche Schneiderin beschäftigen, um sich noch stärker ihren kreativen Ideen und ihren Kundinnen widmen zu können.